



**Aktennotiz**

an Herr Naegeli, Frau Fichter

Kopie

vom 26. Oktober 2022

**Dokumentenliste Arbeitsmarkt**

Nicht verlangt; **verlangt**; **verlangt und noch herausuchen**

<b>Bereich Arbeitsmarkt (AM)</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Datum</b>
1	Medienmitteilung Fa. Google Career Certificates ( <a href="https://www.organisator.ch/de/weiterbildung/2021-06-09">https://www.organisator.ch/de/weiterbildung/2021-06-09</a> )	08.06.2021
2	Medienmitteilung Fa. Google, Summer Academy 2021 ( <a href="https://www.netzwoche.ch/news/2021-07-06/die-digitale-google-summer-academy-geht-in-die-zweite-runde">https://www.netzwoche.ch/news/2021-07-06/die-digitale-google-summer-academy-geht-in-die-zweite-runde</a> )	06.07.2021
3	Medienmitteilung Neues aus dem Atelier Digital: Mit Fa. Google und Partnern neue Bildungschancen nutzen ( <a href="https://www.personal-schweiz.ch/aktuelles/article/neues-aus-dem-atelier-digital-mit-google-und-partnern-neue-bildungschancen-nutzen/">https://www.personal-schweiz.ch/aktuelles/article/neues-aus-dem-atelier-digital-mit-google-und-partnern-neue-bildungschancen-nutzen/</a> )	19.05.2022
4	Content Release Fa. Google Career Certificates (Logo, Testimonial)	03.06.2021
5	Content Release Fa. Google Career Certificates Atelier Digital	24.6.2021
6	Content Release Fa. Google Career Certificates Atelier Digital	28.06.2021
7	Mailverkehr: Medienmitteilungen von Fa. Google (noch nicht rausgesucht)	div.
8	Mailverkehr: Beiträge auf Webseiten von Fa. Google (noch nicht rausgesucht)	div.
9	Mailverkehr: Erwähnung Partnerschaft in Referaten von Fa. Google (noch nicht rausgesucht)	div.
10	Mailverkehr: Broschüre über Fa. Google Schweiz (noch nicht rausgesucht)	div.
11	Mailverkehr: Online-Meetings (Partnerschaft) (noch nicht rausgesucht)	div.
12	Mailverkehr: Fortführung Lizenz Fa. Google Career Certificates im 2022 (noch nicht rausgesucht)	div.
13	Mailverkehr: Logo-Nutzung (inkl. Vereinbarung zur Logo-Nutzung) (noch nicht rausgesucht)	div.
14	Mailverkehr: Kommunikationsplanung: Medienmitteilungen, Social Media-Aktivitäten, Web (noch nicht rausgesucht)	div.
15	Meeting-Unterlagen Bildungsangebote von Fa. Google	28.04.2021
16	Zusammenfassung Meeting Bildungsangebote von Fa. Google	28.04.2021
17	Meeting-Unterlagen Fa. Google Atelier Digital	17.06.2021
18	Zusammenfassung Meeting Bildungsangebote von Fa. Google	21.06.2021
19	Meeting-Unterlagen von Fa. Google Kooperationsmöglichkeiten Google Atelier Digital	22.02.2022
20	Zusammenfassung Meeting Kooperationsmöglichkeiten Fa. X. Atelier Digital	22.02.2022
21	Marketing-Unterlagen (19 Dateien) Fa. Google Career Certificates (Anleitungen und Bilder)	17.05.2022



22	Details Lizenzverteilung Fa. Google Career Certificates (Lizenzen)	17.05.2021
23	Kick-Off Kommunikation Fa. Google Career Certificates	08.06.2021
24	Briefings Video Endorsement (3 Doks) - Strassenumfrage	17.05.2022
25	Beispielvideo Endorsement, Fa. Google Campus Eröffnung Videobeitrag AWA (11 Mbyte)	17.05.2022
26	Div. Webseiten von Fa. Google; Angebot für Stellensuchende <a href="https://grow.google/intl/ch-de/">https://grow.google/intl/ch-de/</a> <a href="https://grow.google/intl/ch-de/all-partners">https://grow.google/intl/ch-de/all-partners</a> <a href="https://grow.google/intl/ch-de/google-certificates">https://grow.google/intl/ch-de/google-certificates</a> <a href="https://about.google/intl/de_ch/stories/digital-wachsen/">https://about.google/intl/de_ch/stories/digital-wachsen/</a> <a href="https://learndigital.withgoogle.com/atelierdigital-de/">https://learndigital.withgoogle.com/atelierdigital-de/</a> <a href="https://learndigital.withgoogle.com/atelierdigital-de/partners">https://learndigital.withgoogle.com/atelierdigital-de/partners</a> <a href="https://events.withgoogle.com/google-summer-academy-2021/partner/#content">https://events.withgoogle.com/google-summer-academy-2021/partner/#content</a>	aktuell
27	Webseite AWA mit Angebot Fa. Google ( <a href="https://www.zh.ch/de/wirtschaft-arbeit/stellensuche-arbeitslosigkeit/qualifizierung-stellensuchende/onlinekurse-fuer-stellensuchende.html">https://www.zh.ch/de/wirtschaft-arbeit/stellensuche-arbeitslosigkeit/qualifizierung-stellensuchende/onlinekurse-fuer-stellensuchende.html</a> )	aktuell
28	Social Media Beiträge AWA; Angebote / Zusammenarbeit mit Fa. Google ( <a href="https://www.linkedin.com/company/awazurich/">https://www.linkedin.com/company/awazurich/</a> )	aktuell
29	Einladung an die Leiterin Kommunikation AWA von der Fa. Google zur Campus Eröffnung	18.05.202
30	Einladung an den Leiter Arbeitsmarkt von der Fa. Google zur Campus Eröffnung	18.05.2022
31	Videobeitrag für Campus Eröffnung; Videoaufnahmen des Leiters Arbeitsmarkt (9 Dateien = 274 Mbyte)	30.05.2022


# [2021 Initiative] Google Career Certificates

# Kontext - Fortführung der 2020 gestarteten Restart-Initiative


Im Oktober 2020 haben wir gemeinsam mit Schweizer Partnern die Restart-Initiative **“Google Atelier Digital - Gemeinsam Chancen nutzen”** gestartet, um zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Erholung beizutragen. Die Initiative beinhaltet **3 Bereiche rund um Um- und Weiterbildung**. Zielgruppe sind Privatpersonen und KMUs.

**Google Atelier Digital**  
*Gemeinsam Chancen nutzen*


**1** **Trainings & Events**




**2** **Tools & Tipps**




**3** **Lernen von anderen**




**Unsere Partner**




**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS




**localsearch**  
Entwickelt für KMUs in der digitalen Welt




**SWITZERLAND**  
**GLOBAL**  
**ENTERPRISE**  
enabling new business



digitalswitzerland



**Schweizer Digitaltage**



**strategy**  
**sprints**

## 2021 Fokus der Restart-Initiative: Google Career Certificates

Im Juli 2020 hat Google offiziell zugesagt, **10 Millionen Menschen und Unternehmen in EMEA zu helfen**, bis Ende 2021 Arbeit zu finden, digitale Kompetenzen aufzubauen und zu wachsen - und dabei die **wirtschaftliche Erholung** zu fördern.

Im Rahmen dieser Zusage bietet Google in EMEA **100.000 Stipendien für 4 Berufszertifikate in wachstumsstarken Berufsfeldern** an (Details [hier](#)). 50% der Stipendien sind für **benachteiligte Gemeinschaften** vorgesehen, 50% für **Studenten / Arbeitssuchende**, die in diesen schwierigen Zeiten ihr Profil stärken möchten.

Zertifikate wurden von Google entwickelt (sind jedoch Google agnostisch) und auf der Coursera-Plattform verfügbar.

Wir arbeiten mit **lokalen Partnern** zusammen, um Lizenzen an Einzelpersonen zu verteilen und die öffentliche Wahrnehmung zu stärken, um eine **breite Anerkennung für Zertifikatsinhaber** unter Arbeitgebern zu schaffen.



# Die 4 digitalen Kurse auf einen Blick

## IT Support (example [here](#))

- Understand **core concepts** to all IT Support jobs (e.g., **troubleshooting**, customer service, **networking**, system administration, operating systems, and **security**).
- **Know how to** assemble a computer, **write effective support documentation**, route paths and subnets, **manage device software**, and more!
- Dive into working with **Linux**, **Cloud Computing** and **Command-Line Interfaces**.

## Data Analytics\*

- Have working knowledge of essential data analysis platforms (**Excel**, **SQL**, **Tableau**, **R**) and when to use them in the data lifecycle.
- Understand how to translate a business question into a **data analysis exercise**, incl. transforming, visualizing, and modeling data.
- Know how to distill findings into **actionable takeaways**.
- Have a **capstone project** completed, to be shared on their resume.

## UX Design\*

- Have a **portfolio** including 3+ projects.
- Dive into working in **Figma** and **Adobe XD** - two of the most in-demand tools by employers.
- **Know core concepts** key to all UX design jobs (e.g., usability studies, design sprints, accessibility).
- Grasp the basics of **UX research** and how it informs design.

## Project Management\*

- Know how to manage and run **agile and traditional projects & programs** from initiation to completion.
- Possess a **toolbox of templates** and artifacts to manage an array of scenarios and essential elements (e.g. schedules, budgets, product requirements, etc.).
- Understand **organizational structure**, business process and acumen, and **communication** and **leadership** styles.

## Wieso unsere lokalen Partner wichtig sind

Die **Schweiz wurde '20 stark von Covid getroffen** (BIP: -10,5% in H1 gegenüber 4. Quartal '19). Unternehmen müssen die Digitalisierung ihres Geschäfts vorantreiben und die Lücke zwischen den Mitarbeitern in Bezug auf digitale Kompetenzen schliessen. Die **Qualifizierung von Personen ist für die Gestaltung einer zukunftsorientierten, belastbaren Infrastruktur** von entscheidender Bedeutung.



**Unterstützen Sie Arbeitssuchenden bei der Stärkung von digitalen Fähigkeiten** in stark nachgefragten Arbeitsbereichen in Zeiten zunehmender Digitalisierung



**Helfen Sie dabei, eine breite Anerkennung für die Zertifikatsinhaber** bei lokalen und internationalen Arbeitgebern zu schaffen



**Berichten Sie zusammen mit Google und anderen Partnern über die lokale Initiative** in einer breiten öffentlichen Kommunikation (Q2, tbc)

## Wie können Sie Schweizer Partner werden - Optionen

### Verteilen Sie Lizenz-Stipendien an Stellensuchende in CH

- Teilen Sie uns mit, **wie viele Lizenzen** Sie an Ihr Netzwerk verteilen
- **Informieren Sie Ihr Netzwerk über das Projekt** und laden Sie Personen dazu ein, sich für die 4 Kurse zu bewerben
- **Wählen Sie die am besten geeigneten Bewerber:innen** aus und laden Sie sie zu den Kursen kostenfrei ein. Personendaten werden über ein vom Bewerber ausgefülltes Formular mit Ihnen geteilt
- **Überprüfen Sie den Fortschritt der Teilnehmer:innen**, senden Sie neue Einladungen und fördern Sie Kontinuität und Kurs-Abschluss
- **Wichtige Hinweise:**
  - Zeitaufwand für Partner: 2-3h/Woche
  - Nach Registrierung als Admin-Partner auf Coursera hat RAV Zugang zu Systemen/Tools, um Bewerber zu Kursen einzuladen und an die Kursteilnahme zu erinnern
  - Personen, die an Google-Kursen auf Coursera teilnehmen möchten, müssen vorab den Privatsphäreinstellungen von Coursera zustimmen (inkl. Weitergabe Daten an RAV)
  - Google hat keinen Zugang zu den PII-Daten der Teilnehmer

### Unterstützen Sie uns bei der Kommunikation des Projektes

- Geben Sie die **Erlaubnis für die Nennung als Partner** in unserer öffentlichen Kommunikation
  - auf dem **Schweizer Restart Hub** von Atelier Digital (z.B. mit RAV-Logo und Zitat)
  - in unserer geplanten Kommunikation des Projektes via **Pressemeldung und LinkedIn Post**
  - [Optional] Teilnahme an **offizielltem Online-Auftakt**
  - [Optional] Teilnahme an **Interview Google/RAV zum Auftakt** (z.b. für interne Nutzung im RAV-Netzwerk oder öffentlich)
- **Teilen Sie Projektinformationen** in Ihren Kanälen/Netzwerken, z.B.
  - auf der RAV-Website mit Beschreibung zum Projekt sowie Verlinkung zum Restart Hub
  - über interne Newsletter an RAV-Stellensuchende in der ganzen Schweiz
  - Google Logo/Guidelines werden zur Verfügung gestellt

**[Kontinuierliches Angebot]  
Google Atelier Digital für  
Jedermann**

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Live-Webinare für digitale Kompetenzen

Mit den **Live-Webinaren** auf [Google Atelier Digital](#), die aktuell unsere Vor-Ort-Trainings ersetzen, geben wir Einzelpersonen und kleinen Unternehmen praxisorientiertes Wissen zu relevanten Bereichen an die Hand. Wir bieten zurzeit für die CH Webinare zu 18 Themen und in 3 Sprachen (DE, FR, EN) an.

**Aufnahmen** können jederzeit auf [YouTube abgerufen](#) werden.

### Beispielthemen der Webinare:

Webanalyse mit Google Analytics	Suchmaschinenmarketing mit Google Ads	Search Console
<ul style="list-style-type: none"><li>• Wichtige Kennzahlen zur Webseite</li><li>• Conversion Tracking</li><li>• Berichte</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funktionsweise</li><li>• Auktion</li><li>• Zielausrichtung</li><li>• Einrichten einer Kampagne</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtung</li><li>• Funktionsweise</li><li>• Optimierung der Website mit Hilfe von Search Console</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Live Zertifizierungs-Bootcamps

Für Personen, die einen **anerkannten Kompetenznachweis** im Bereich Digital anstreben, bieten wir die kostenlosen **live Zertifizierungs-Bootcamps** an. Die Bootcamps bereiten die Teilnehmenden gezielt auf die international anerkannten Google Ads und Google Analytics Zertifizierungen vor. Diese können eine wertvolle Ergänzung des persönlichen CVs sein. Die Prüfungen werden online durchgeführt und sind für die Teilnehmenden ebenfalls kostenlos.



### Google Ads Zertifizierungen:

- Suchmaschinenwerbung
- Leistungsanalyse
- Displaywerbung
- Videowerbung
- App Marketing
- Shopping Anzeigen

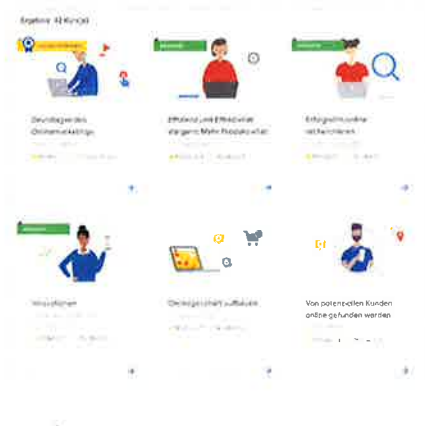


### Google Analytics Zertifizierung

- Google Analytics IQ

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Online-Trainings für ein Selbststudium

Mit den **über 40 kostenlosen Online-Trainings** von Google Atelier Digital, die von Google-Experten und unseren anerkannten Partnern erstellt wurde, ermöglichen wir, sich jederzeit und von überall aus neue Fähigkeiten anzueignen.



### Kurse aus den Kategorien:

→ [Mehr hier](#)

- Daten und Technologie
- Onlinemarketing
- Berufliche Weiterentwicklung

### Zertifikatskurs "Grundlagen des Online-Marketings":

→ [Mehr hier](#)

- Zertifiziert vom IAB Europa
- 26 Module und Abschlusstest

# Mögliche Optionen für eine Partnerschaft mit Atelier Digital

## Optionen

- Upskilling-Trainings zur Erreichung digitaler Kompetenzen für RAV-Stellensuchende mit kostenfreien Atelier Digital Kursen
- Entwicklung neuer kostenfreier Trainings für RAV-Stellensuchende im Bereich digitale Kompetenzen
- Nennung der RAV-Unterstützung in externer Kommunikation, z.B. im Rahmen eines Interviews zu aktueller Lage am Arbeitsmarkt sowie lokalen Projekten zur Hilfestellung für Stellensuchende
- Nennung RAV auf Atelier Digital Trainingsseite
- Nennung Google als Partner auf RAV-Website

## Hinweise Datensicherheit

- Interessierte Personen melden sich selbst über Atelier Digital mit Ihrer Email-Adresse an
- Personen können bei der Anmeldung dafür einopten, an einer Ipsos-Umfrage im Nachgang zur Prüfung der Trainingsqualität teilzunehmen
- Email-Adressen der Trainingsteilnehmenden werden nicht für weitere Zwecke genutzt



16



**WG: Re: Re: Online Kurse: Partnerschaft mit Google**

**Edgar Spieler** An: Lucie Hribal

Kopie: Martin Karrer

28.04.2021 17:44

Von: Edgar Spieler/AWA/VD/ZHKT  
An: Lucie Hribal/AWA/VD/ZHKT@ZHCH  
Kopie: Martin Karrer/AWA/VD/ZHKT@ZHCH

Liebe Lucie

Wir hatte mit Google soeben einen interessanten Call betr. ihres Angebotes an Onlinekurse.

Sie bieten dem AWA bzw. unseren Stellensuchenden einerseits kostenlose Google Career Certificates im Jahr 2021 und andererseits kostenlose Kurse im Google digital Atelier an.



Google Bildungsangebote [RAV - Input Treffen 28-April-2021].pdf

Im Gespräch haben wir folgendes vereinbart:

- Wir sind an beiden Programmen interessiert.
- Wir möchten beide Programme auf unserer Homepage aufschalten (zuerst das Programm im Google digital Atelier, beim Programm Google Career Certificates müssen wir noch Fragen betr. Umgang mit Lizenzen für unsere Stellensuchenden klären / evtl. gehen wir da analog wie mit individ. AMM um. Da wird Martin mit Google das weitere Vorgehen klären).
- Ich habe gesagt, dass wir grundsätzlich einverstanden sind, dass Google uns in der öffentlichen Kommunikation als Partner nennen darf und dass wir auch für Interviews (auch gemeinsame Interviews) zur Verfügung stehen. Allerdings müssten wir klären, unter welchem Brand Google uns als Partner nennen soll. RAV alleine geht nicht, allenfalls AWA RAV Kanton Zürich o.ä. - Herr Aschwanden wird dazu auf dich zukommen, um diese Frage zu klären. Der Fokus liegt dabei eindeutig auf dem RAV Logo, da sie die Stellensuchenden ansprechen wollen und uns als Distributionskanal für die Bekanntmachung ihrer Angebote nutzen wollen.
- Bei Google Atelier Digital gäbe es auch die Möglichkeit, unser Logo auf der Trainingsseite zu platzieren. Dies sehe ich aber erst, wenn wir mit Google zusammen ein kostenfreies Training für Stellensuchende entwickeln würden.

Liebe Grüsse  
Edgar

Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion  
**Amt für Wirtschaft und Arbeit**  
Bereich Arbeitsmarkt

**Edgar Spieler**  
Leiter Arbeitsmarkt  
Walchestr. 19  
8090 Zürich  
Tel. +41 43 259 49 54  
<mailto:edgar.spieler@vd.zh.ch>  
[www.rav.zh.ch](http://www.rav.zh.ch)

----- Weitergeleitet von Edgar Spieler/AWA/VD/ZHKT am 28.04.2021 17:06 -----

Von: Anton Aschwanden <aschwanden@google.com>  
An: edgar.spieler@vd.zh.ch  
Kopie: mario.senn@vd.zh.ch, martin.karrer@vd.zh.ch  
Datum: 27.04.2021 13:45  
Betreff: Re: Re: Rückruf wegen Google Bildungsprojekten - Kontakte beim RAV

---

Sehr geehrte Herren,

Wir freuen uns auf das morgige Gespräch um 16h. Im Anhang das von meinen Kolleginnen aktualisierte Slidedeck als PDF.

Beste Grüsse

Anton

On Wed, 14 Apr 2021 at 16:37, Anton Aschwanden <[aschwanden@google.com](mailto:aschwanden@google.com)> wrote:

Sehr geehrter Herr Spieler,

Vielen Dank für das spannende Vorgespräch! Zusammen mit meinen Kolleginnen freue ich mich auf das virtuelle Treffen am Mittwoch 28. April um 16h. Die Einladung habe ich gesondert geschickt.

Hier noch die nebenbei im Gespräch erwähnte heutige Blick-Kolumne:

<https://www.blick.ch/wirtschaft/aufbruch-mit-patrizia-laeri-das-globale-upskilling-rennen-id16456640.html>. Die Autorin beurteilt trotz einer kritischen Grundhaltung die

"Tech-Zertifikate" sehr positiv.\*

Dabei ist es mir wichtig zu betonen, dass die Coursera-Zertifikate zwar mit Google entwickelt wurden, jedoch Google agnostisch sind.

Ich freue mich auf das Gespräch und kläre mit meinen Kolleginnen Evelyn Leu und Maria Stöcklin, ob wir bereits im Vorfeld unser aktualisiertes Slide-Deck teilen könnten.

Beste Grüsse

Anton Aschwanden

*\* Das in der Kolumne abschliessend erwähnte Projekt PowerCoders für Flüchtlinge wird übrigens auch von Google unterstützt.*

On Wed, 14 Apr 2021 at 12:06, <[edgar.spieler@vd.zh.ch](mailto:edgar.spieler@vd.zh.ch)> wrote:

Guten Tag Herr Aschwanden

Ja, ich freue mich auf Ihren Anruf zur Terminfindung. Heute Nachmittag bin ich ab ca. 15 Uhr gut erreichbar.

Freundliche Grüsse

Edgar Spieler

Kanton Zürich

Volkswirtschaftsdirektion

**Amt für Wirtschaft und Arbeit**

Bereich Arbeitsmarkt

**Edgar Spieler**

Leiter Arbeitsmarkt

Walchestr. 19  
8090 Zürich  
Tel. [+41 43 259 49 54](tel:+41432594954)  
<mailto:edgar.spieler@vd.zh.ch>  
[www.rav.zh.ch](http://www.rav.zh.ch)

Von: Anton Aschwanden <[aschwanden@google.com](mailto:aschwanden@google.com)>  
An: [edgar.spieler@vd.zh.ch](mailto:edgar.spieler@vd.zh.ch)  
Kopie: [martin.karrer@vd.zh.ch](mailto:martin.karrer@vd.zh.ch), [mario.senn@vd.zh.ch](mailto:mario.senn@vd.zh.ch)  
Datum: 14.04.2021 11:36  
Betreff: Re: Rückruf wegen Google Bildungsprojekten - Kontakte beim RAV

Guten Tag Herr Spieler,

Vielen Dank für Ihr Interesse und die Bereitschaft für einen Termin!

Auf unserer Seite würde ich auch unsere Expertinnen dazuholen, Evelyn Leu als Education Lead ([LinkedIn](#)) und vermutlich auch meine Kollegin Maria Stöcklin ([LinkedIn](#)).

Wie wollen wir am besten den virtuellen Termin fixieren? Darf ich mich am Nachmittag zur Terminfindung melden oder kann ich über ihr Team-Sekretariat gehen?

Freundliche Grüsse & en schöne Tag,  
Anton Aschwanden

On Tue, 13 Apr 2021 at 18:50, <[edgar.spieler@vd.zh.ch](mailto:edgar.spieler@vd.zh.ch)> wrote:  
Sehr geehrter Herr Aschwanden

Vielen Dank für diese Informationen. Gerne teile ich Ihnen mit, dass seitens AWA / RAV auf jeden Fall Interesse an den Bildungsangeboten von Google besteht. Zudem ist der Auf- und Ausbau digitaler Bildungsangebote für Stellensuchende ein Bestandteil der aktuellen Legislaturziele des Regierungsrates Kanton Zürich.

Unser Interesse habe ich Ihnen bereits letzten Freitag auf die Combox gesprochen, bin aber nicht sicher, ob meine Nachricht den Weg zu Ihnen gefunden hat.

Ich schlage vor, dass wir das weitere Vorgehen an einem virtuellen Meeting besprechen. Seitens AWA würden der Verantwortliche für die Bildungsprogramme der Stellensuchenden und ich teilnehmen. - Würde dieses Vorgehen für Sie so passen?

Freundliche Grüsse

Edgar Spieler

Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion  
**Amt für Wirtschaft und Arbeit**  
Bereich Arbeitsmarkt

**Edgar Spieler**  
Leiter Arbeitsmarkt  
Walchestr. 19  
8090 Zürich  
Tel. [+41 43 259 49 54](tel:+41432594954)  
<mailto:edgar.spieler@vd.zh.ch>  
[www.rav.zh.ch](http://www.rav.zh.ch)

----- Weitergeleitet von Mario Senn/AWA/VD/ZHKT am 08.04.2021 17:14 -----

Von: Anton Aschwanden <[aschwanden@google.com](mailto:aschwanden@google.com)>  
An: [mario.senn@vd.zh.ch](mailto:mario.senn@vd.zh.ch)  
Datum: 29.03.2021 18:39  
Betreff: Rückruf wegen Google Bildungsprojekten - Kontakte beim RAV

Lieber Mario,

Ich hoffe Du hast dich im AWA gut eingearbeitet! Hast du per Zufall die Tage mal Zeit für ein kurzes Telefonat?

Bei Google ist neben unseren eigenen Bildungsaktivitäten (Lehrlingsprogramm, Forschungspartnerschaften, Informatiktage, etc.) auch das Thema "Digital Skills for everyone" eine hohe Priorität. Wir haben dazu im Sinne der ständigen Weiterbildung und LifeLongLearning für die ganze Bevölkerung folgende kostenlose Angebote:

1. Neue Kompetenzen für die digitale Welt - <https://learndigital.withgoogle.com/atelierdigital-de> - Unsere eigenen Kurse, aber generell relevant und nicht nur Google Know-How
2. Coursera Google Career Certificates - Wir finanzieren für interessierte Partner Online-Coursera-Zertifikate.

Ist dies allenfalls auch für euch als AWA und allenfalls gar als Angebot für die RAVs von Interesse? Es ist ja im Sinne euer Prioritäten der Regierung die ständige Weiterbildung zu fördern. Im PDF eine kurze Übersicht von meinen Marketing-Kollegen zu diesen Angeboten.

Wäre toll wenn wir kurz telefonieren könnten und Du mir allenfalls einen Kontakt bei euch im Haus vermitteln könntest.

Beste Grüsse

## Anton

---

Anton | Head of Government Affairs & Public Policy, Google Switzerland and  
Aschwanden | Austria |

[aschwanden@google](mailto:aschwanden@google)



Google Bildungsangebote [RAV - Input Treffen 28-April-2021].pdf

17



Google Atelier Digital

# Kostenfreie Bildungsangebote für Stellensuchende

Kooperationsmöglichkeiten mit Google Atelier Digital

17 Juni, 2021

# Abgestimmte Aktivitäten der Partnerschaft



**Aufnahme** von Google Atelier Digital Trainings und spezifisch der anstehenden "Summer Academy" **in Angebot für Arbeitssuchende**

Bereits Online [hier](#)/ Ergänzung für 2021 Summer Academy



**Nennung als Partner** der Summer Academy sowie von Google Atelier Digital (z.B. auf Website/ Präsentationen) sowie **Zitat für langfristige Partnerschaft** (z.B. auf Website, Pressebrief)

Kickoff zu 2021 Summer Academy



**Hinweis auf Partnerschaft und Angebote** (z.B. der Summer Academy) **auf Social Media** (z.B. via LinkedIn, Twitter) durch Google und RAV



**Interview zur Partnerschaft** mit dem gemeinsamen Ziel, Stellensuchende bei Eingliederung auf dem Arbeitsmarkt zu unterstützen, **ggfs. erste Erfolgsgeschichten**

Nach Summer Academy (z.B. August/September)



**Gemeinsame Entwicklung neuer Trainings** speziell für Stellensuchende

**Ggfs. weitere Erfolgsgeschichten** (aus Atelier Digital/Google Career Certificates)

Ab 2022

## Erste Sicht Angebot der diesjährigen Summer Academy

- LinkedIn Profil optimieren
- Podcasts
- Datenvisualisierung
- Voice Coaching
- Agile Projektteams
- SEO
- Content-Marketing
- lamRemarkable
- Video Creatives
- Der digitale Einstieg
- Google Ads
- Google Analytics
- Display Anzeigen
- Google My Business
- Web Security
- Einführung SQL
- Der eigene Online-Shop
- uvm.





# Appendix

# >>>Google Atelier Digital Angebot

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Live-Webinare für digitale Kompetenzen

Mit den **Live-Webinaren** auf [Google Atelier Digital](#), die aktuell unsere Vor-Ort-Trainings ersetzen, geben wir Einzelpersonen und kleinen Unternehmen praxisorientiertes Wissen zu relevanten Bereichen an die Hand. Wir bieten zurzeit für die CH Webinare zu 18 Themen und in 3 Sprachen (DE, FR, EN) an.

**Aufnahmen** können jederzeit auf [YouTube abgerufen](#) werden.

### Beispielthemen der Webinare:

Webanalyse mit Google Analytics	Suchmaschinenmarketing mit Google Ads	Search Console
<ul style="list-style-type: none"><li>• Wichtige Kennzahlen zur Webseite</li><li>• Conversion Tracking</li><li>• Berichte</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funktionsweise</li><li>• Auktion</li><li>• Zielausrichtung</li><li>• Einrichten einer Kampagne</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtung</li><li>• Funktionsweise</li><li>• Optimierung der Website mit Hilfe von Search Console</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Live Zertifizierungs-Bootcamps

Für Personen, die einen [anerkannten Kompetenznachweis](#) im Bereich Digital anstreben, bieten wir die kostenlosen [live Zertifizierungs-Bootcamps](#) an. Die Bootcamps bereiten die Teilnehmenden gezielt auf die international anerkannten Google Ads und Google Analytics Zertifizierungen vor. Diese können eine wertvolle Ergänzung des persönlichen CVs sein. Die Prüfungen werden online durchgeführt und sind für die Teilnehmenden ebenfalls kostenlos.



### Google Ads Zertifizierungen:

- Suchmaschinenwerbung
- Leistungsanalyse
- Displaywerbung
- Videowerbung
- App Marketing
- Shopping Anzeigen

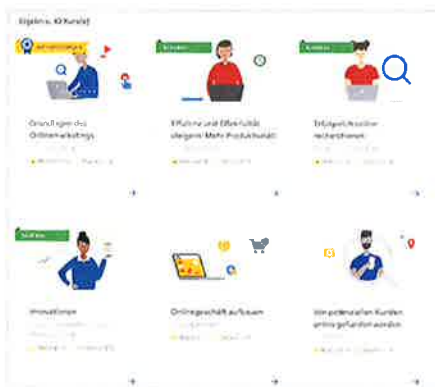


### Google Analytics Zertifizierung

- Google Analytics IQ

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Online-Trainings für ein Selbststudium

Mit den **über 40 kostenlosen Online-Trainings** von Google Atelier Digital, die von Google-Experten und unseren anerkannten Partnern entwickelt wurden, ermöglichen wir es allen interessierten Personen, sich jederzeit und von überall aus neue digitale Fähigkeiten anzueignen.



### Kurse aus den Kategorien:

- Daten und Technologie
- Onlinemarketing
- Berufliche Weiterentwicklung

→ [Mehr hier](#)

### Zertifikatskurs "Grundlagen des Online-Marketings":

- Zertifiziert durch das IAB Europa
- 26 Module und Abschlusstest
- ECTS Punkte in Kooperation mit der FHNW

→ [Mehr hier](#)

## Hinweise Datensicherheit

- Interessierte Personen melden sich selbst über Atelier Digital mit Ihrer Email-Adresse an
- Personen können bei der Anmeldung dafür einopten, an einer Ipsos-Umfrage im Nachgang zur Prüfung der Trainingsqualität teilzunehmen
- Email-Adressen der Trainingsteilnehmenden werden nicht für weitere Zwecke genutzt

# >>>Summer Academy 2020

---

## Summer Academy 2020



[Website](#)

### Why?

- Google's goal is to train ten million people in the EMEA region in digital skills by the end of 2021
- Support SMB in AT and CH during this challenging period
- Support people in their professional development
- Make digital know-how available for everyone
- Since many people are spending their summer vacation locally this year, there is a greater chance that they will have internet access to join online sessions and use some time for professional development.

---

**The Team**  
Summer Academy



**Andreas Scherpel (LA Click)**

- Invite & trainer management
- Technical support video calls



**Evelyn Leu**

- Event Organization
- Website
- Partnerships and trainers

**Budget**

CHF 0.00  
EUR 0.00

**Partners**  
Summer Academy



# Trainers

## Summer Academy



**Dr. Julia Pizzolato**  
Head of Business Development  
Data Scientist  
Propulsion Academy



**Joachim Schröder**  
Geschäftsführer TILU DE /  
Head Trainer / Google Certified Trainer



**Simon Severino**  
Founder & CEO Strategy Sports GmbH



**Prof. Martina Dalla Vecchia**  
Dozentin für E-Commerce, Online  
Marketing und Social Media  
Fachhochschule Nordwestschweiz  
FH NW



**Jan Königstätter**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Clago Online Consulting GmbH /  
Google Certified Trainer



**Carsten Peters**  
Geschäftsführer & Gründer von Digital  
Schooling in Deutschland in Österreich  
und in der Schweiz



**Bernhard Lukas**  
Performance Marketing Consultant  
LWA Consulting / Google Certified  
Trainer



**Evelyn Leu**  
Lead Education Projects, Google



**Kevin Bieber**  
Head of Marketing & Sales  
Nordwestschweiz FH NW



**Caroline Wagenbaur**  
Business Partner, Google



**Patrick Skorupka**  
Vicespezialist, Google



**Thomas Sommererger**  
General Manager, Consumer, and  
Gründer von Digital Business / Google  
Certified Trainer



**Matthias Wobrock**  
Lead Performance & Analytics @ Jung  
von Matt / expert / Google Certified  
Trainer



**Martin Koenig**  
Dozent, Fachhochschule  
Nordwestschweiz FH NW /  
Transformations Coach



**Stefanie Relf**  
Industry Manager, Google



**Lucia Yapi**  
Search Business Consultant &  
Trainer, ronal Media

# Social Response Summer Academy

**Martin Koenig • 1.**  
Transformations Coach: kollegial geführte  
3 Tage • Bearbeitet • 🌐

Herzlichen Dank für das tolle Feedback zum Academy Webinar vom Montag!

**Christine Antlanger-Winter • 1.**  
Country Director in Google Austria  
1 Monat • 🌐

Von 27. Juli bis 14. August - Die Google Summer Academy

**Prof. Martina Dalla Vecchia • 1.**  
Dassini, Director of Marketing Automation at Semio, S...  
3 Wochen • 🌐

Kostenlose Webinare in der Google Summer Academy - eine tolle Gelegenheit für neue Impulse! <https://lnkd.in/g/9223H>

**Thomas Sommeregger • 1.**  
Autor Blogger, Journalist, Influencer & Digital Marketing, Salzburg  
3 Wochen • 🌐

Bald startet die "Google Summer Academy" im kostenlosen Live-Webinarformat und ich freue mich sehr, am 6. August einen der virtuellen Workshops beisteuern zu dürfen!

**Feedback Webinar: Agile Pro**



**digitalbuero® Digital Marketing, Salzburg**  
32 Follower • 🌐

Proud to be part of 411 Google Certified Trainer & digitalbuero's Gründer  
Thomas Sommeregger

**Julia Pizzolato • 2.**  
Propulsion Academy Zurich  
1 Monat • 🌐

I'm excited to announce that Propulsion Academy is an official partner of this year's Google Summer Academy.

**Lucia Yapi, Thomas Sommeregger und 1 weitere**

**Lucia Yapi • 1.**  
Online Business Developer  
6 Tage • 🌐

**Evelyn Leu**  
Lead Education Projects ACH at Google, Digital  
3 Wochen • Bearbeitet • 🌐

**80 TeilnehmerInnen aus der Schweiz**  
#Google #summeracademy Kurs lernen. Wow! 🙌 Die nächste Runde

Die erste #SummerAcademy ist gestartet! Heute um 9:00 Uhr war es soweit. Das erste **Joachim Schröder** ging live.

Second day of our #summeracademy - today with **Simon Severino** and **Strategy Sprints**. Tune in today at 10am to our YouTube live stream about sales funnel! [mehr anzeigen](#)

**Programmübersicht**  
[events.withgoogle.com](https://events.withgoogle.com)  
Bitte beachten Sie, dass jedes Training

**Google Summer Academy - Programmübersicht**  
[events.withgoogle.com](https://events.withgoogle.com)  
49 • 6 Kommentare



**8 • 1 Kommentar**

**Gefällt mir** **Kommentar** **Teilen**

**3.352 Ansichten** Ihres Beitrags im Feed

**Google Summer Academy: The Live Sales Funnel Coaching**  
[youtube.com](https://youtube.com)  
28 • 1 Kommentar

**Gefällt mir** **Kommentar** **Teilen** **Senden**



## The Numbers Summer Academy

2'174

people trained

30

trainings

21

Topics

5.57

rating trainer  
rating 1-6  
(6 best, 1 lowest)

5.48

rating content  
rating 1-6  
(6 best, 1 lowest)

99%

recommendation  
rate

401 feedbacks received

### What did you like especially?

- ☆ *"war wirklich ein Top-Webinar, habe schon viele erlebt - war eines der absolut besten!!!"*
- ☆ *"Gut auf die TN eingegangen & viele tolle Informationen"*

### What can we do better?

- ☆ *"Weiterhin solche lehrreichen Webinare anbieten"*
- ☆ *"Länger könnte es sein ;)"*
- ☆ *"gerne vielleicht noch eine advanced variante"*
- ☆ *"eine Summer Academy 2021 anbieten"*



## **Learnings** Summer Academy



### **What worked well**

- Online workshops with large groups
- Workshop duration up to 3 hours
- Training in the morning or off-peak times
- Live Q&A during the trainings
- Practical relevance of the training
- Expertise of the trainers
- Training topics and levels  
(wide variety - from Google Analytics to data science to GSuite and SMB coaching, from agile project management to LinkedIn training, ...)

### **Challenges**

- Missing / inconvenient functionalities in Google Meet (Giving access to participants, lack of tracking possibilities, distributing admin rights)
- Punctuality of the participants
- No-show-rate (50%)
- Invitation management tool (DefJam)

To be continued?

A screenshot of a Zoom meeting. The main window displays a presentation slide with the text "Willkommen zu Google Summer Academy" and "Start um 09:03 Uhr". The slide is presented by "Patrick Skoupka". The Zoom interface shows a grid of participants on the right, with several icons and one active video feed. The top status bar indicates the meeting is titled "Patrick Skoupka präsentiert" and shows the time as 09:05.

A screenshot of a Zoom meeting. The main window displays a presentation slide titled "Das moderne KMU papierlos und mit Home-Office" by Carsten Peters. The slide includes logos for "Digitalisierung", "Paperless Office", and "Digital Office" and an illustration of people working at computers. The Zoom interface shows a grid of participants on the right, with several icons and one active video feed. The top status bar indicates the meeting is titled "Summer Academy präsentiert" and shows the time as 08:35.



RAV & Google Atelier Digital Zusammenarbeit Maria Stöcklin An: martin.karrer, edgar.spieler, lucie.hribal, dana.keller 21.06.2021 16:56

Kopie: Evelyn Leu

Von: Maria Stöcklin <mthelen@google.com>

An: martin.karrer@vd.zh.ch, edgar.spieler@vd.zh.ch, lucie.hribal@vd.zh.ch, dana.keller@vd.zh.ch

Kopie: Evelyn Leu <eleu@google.com>

Protokoll: Diese Nachricht wurde beantwortet.

18

1 Attachment



RAV\_Google Atelier Digital Kickoff, 17 Juni, 2021\_vshare (2).pdf

Sehr geehrter Frau Dr. Hribal, liebe Dana,  
Sehr geehrter Herr Spieler und Herr Karrer

Besten Dank für das gute **Gespräch am Donnerstag** und die Zusage für eine Partnerschaft mit Google Atelier Digital - wir schätzen das Vertrauen und freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Im **Anhang finden Sie die in unserem Gespräch besprochenen Aktivitäten** sowie die gemeinsame Zeitlinie. Bitte lassen Sie uns wissen, falls sie hierzu Feedback haben. Zudem finden Sie einen Rückblick mit Details zur Summer Academy 2020.

Besten Dank auch für die **Integration der Links zu Google Career Certificates und Google Atelier Digital auf der Seite für Stellensuchende**. Hierzu haben wir noch 2 Bitten/Fragen:

- Damit wir den Nachfrage nach der Google Atelier Digital Seite über Ihre Seite nachvollziehen können, wäre es hilfreich, wenn Sie den Link zu [Google Atelier Digital](https://learn.digital.withgoogle.com/atelierdigital-de/courses?utm_source=rav&utm_medium=website&utm_campaign=partner) mit diesem Link austauschen: [https://learn.digital.withgoogle.com/atelierdigital-de/courses?utm\\_source=rav&utm\\_medium=website&utm\\_campaign=partner](https://learn.digital.withgoogle.com/atelierdigital-de/courses?utm_source=rav&utm_medium=website&utm_campaign=partner) Ist das machbar?
- Planen Sie, auf diese Angebotsseite mit Trainings auch ausserhalb der Website hinzuweisen (z.B. Newsletter, Gesprächen von RAV-Beratern)? Falls ja, würden wir Ihnen für jedes Medium einen neuen Link zu [Google Atelier Digital](https://learn.digital.withgoogle.com/atelierdigital-de/courses?utm_source=rav&utm_medium=website&utm_campaign=partner) erstellen und zukommen lassen.

**Die nächsten Schritte für die Summer Academy** wären aus unserer Sicht:

- **[bis Mittwoch, 23.06.]** Input Testimonial für Summer Academy/Atelier Digital Website/Medienmitteilung (**RAV**); das Partner Logo haben wir bereits
- **[bis Mittwoch, 23.06.]** Unterzeichnung der Einverständniserklärung für Partner-Nennung (**RAV**); das Formular lasse ich Ihnen, Herr Spieler und Herr Karrer, heute noch zukommen
- **[bis Freitag, 25.06.]** Zusendung Link für Summer Academy für RAV-Angebotsseite (**Google**)
- **[bis Dienstag, 01.07.]** Teilen Entwürfe für Medienmitteilung & für weitere Kommunikation (**Google**)
- **[Falls relevant - bis Freitag, 16.07.]** Input von Partner-Sessions für Summer Academy, falls Sie dies wünschen/Ideen haben (**RAV**)
- **[ab Montag, 26.07.]** Start Summer Academy & Kommunikation (**Google & ggfs. RAV**)

Wäre dies in Ihrem Sinne?

Gerne können Sie selbst auch an Angeboten der Summer Academy oder aus dem laufenden Google Atelier Digital Portfolio teilnehmen, um sich ein Bild der Trainings zu machen. Lassen Sie uns wissen, wenn Sie hierzu Fragen oder Feedback haben.

Beste Grüsse und eine gute Woche,  
Maria Stoecklin

**Maria Stöcklin**

Product Marketing Manager, B2B - Zurich

mobile: +41 79 914 7351

[mthelen@google.com](mailto:mthelen@google.com)

15



Google Atelier Digital

# RAV & Google Atelier Digital

Kooperationsmöglichkeiten 2022

  
21 February, 2022

# Agenda

## Thema

## Zeit

- Rückblick 2021 und Feedback
- Ausblick 2022
  - Geplante Aktivitäten Google Atelier Digital 2022
  - Zur Diskussion - weitere gemeinsame Aktivitäten

15min

30min

# Rückblick 2021

# Rückblick 2021 - Gemeinsame Aktivitäten

## Google Career Certs Verteilung

Google Career Certificates



100 Lizenzen können über die RAV Stellen in Zürich an Arbeitssuchende verteilt werden

## Google Career Certs Kommunikation



Gemeinsame Kommunikation der Google Career Certs Partnerschaft über Social Media und Websites

## Summer Academy 2021



Offizieller Partner von Google Atelier digital sowie der Summer Academy mit über 2'500 Teilnehmern aus DACH

# Ausblick 2022

# Planung Google Atelier Digital 2022

Activity	J '22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<a href="#">Ongoing trainings Google Atelier Digital/Zukunftswerkstatt</a>	[Blue bar]											
Incl. using synergies from DE	[Yellow bar]											
YouTube Channel Activation	[Blue bar]											
<a href="#">Alpine Summer Academy</a>							[Blue bar]	[Blue bar]				
#IamRemarkable Week												
Swiss Digital Days									[Blue bar]	[Blue bar]	[Blue bar]	[Blue bar]
NGO Week								[Blue bar]	[Blue bar]	[Blue bar]		
International Women's Day (CH/AT)			[Blue bar]	[Blue bar]								
UNO	[Blue bar]	[Blue bar]	[Blue bar]									
Partnertrainings (IAB CH/AT, IFJ, FH, Universities)	[Blue bar]											
KMU Digital		[Blue bar]	[Blue bar]				[Blue bar]			[Blue bar]		
Google Career Certificates	[Blue bar]											

# Gemeinsame Aktivitäten 2022

Abgestimmt

Zur Diskussion Heute

## Google Career Certs Verteilung

Google Career Certificates



Auch in 2022 koennen 100 Lizenzen über die RAV Stellen in Zürich an Arbeitssuchende verteilt werden

## Google Career Certs Erfolgsgeschichten



Gemeinsame Kommunikation ausgewählter Erfolgsgeschichten von erfolgreichen RAV Absolventen der Google Career Certificates

## Summer Academy 2022



Offizieller Partner von Google Atelier digital sowie der Summer Academy und ggs. gemeinsame Training?

## Gezielte Trainingsangebote



Spezifische Trainingsangebote für RAV Arbeitssuchende durch Google Atelier Digital (bestehender oder neuer Inhalt)

## Weitere...



# Google Career Certs Erfolgsgeschichten von Lernenden

**Was:**

Gerne würden wir mit Ihnen zusammen Erfolgsgeschichten von Lernenden erzählen, um zu demonstrieren, dass das gemeinsame Programm von Google und seinen Partnern eine nachweisliche Wirkung erzielt.

**Wo:**

Die Erfolgsgeschichte könnte in jeder Kommunikation von Google und dem Partner verwendet werden, z.B.

- auf einer Website
- in einer Pressemitteilung/Erklärung
- in einem gemeinsamen Interview zum Google Career Certs-Programm

**Wie:**

Wenn keine Erfolgsgeschichten direkt von Lernenden zustande kommen (Vorlage), könnten alternativ RAV Berater über die Erfolgsgeschichten ihrer Lernenden sprechen.

# Summer Academy 2022



Details folgen



## Gezielte Trainingsangebote

Mit den **Live-Trainingsangeboten** auf [Google Atelier Digital](#), die aktuell unsere Vor-Ort-Trainings ersetzen, geben wir Einzelpersonen und kleinen Unternehmen praxisorientiertes Wissen zu relevanten Bereichen an die Hand. Wir bieten zurzeit Webinare zu 18 Themen in 3 Sprachen (DE, FR, EN) an. **Aufnahmen** können auf [YouTube abgerufen](#) werden.

### Beispielthemen der Webinare:

Webanalyse mit Google Analytics	Suchmaschinenmarketing mit Google Ads	Search Console
<ul style="list-style-type: none"><li>• Wichtige Kennzahlen zur Webseite</li><li>• Conversion Tracking</li><li>• Berichte</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funktionsweise</li><li>• Auktion</li><li>• Zielausrichtung</li><li>• Einrichten einer Kampagne</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtung</li><li>• Funktionsweise</li><li>• Optimierung der Website mit Hilfe von Search Console</li><li>• Tipps für die Praxis und Q&amp;A</li></ul>

**Gerne können wir auf Basis dieser Themen spezifische Webinare für Arbeitssuchende anbieten oder gemeinsam eigene Inhalte entwickeln.**

# Appendix

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Live Zertifizierungs-Bootcamps

Für Personen, die einen **anerkannten Kompetenznachweis** im Bereich Digital anstreben, bieten wir die kostenlosen **live Zertifizierungs-Bootcamps** an. Die Bootcamps bereiten die Teilnehmenden gezielt auf die international anerkannten Google Ads und Google Analytics Zertifizierungen vor. Diese können eine wertvolle Ergänzung des persönlichen CVs sein. Die Prüfungen werden online durchgeführt und sind für die Teilnehmenden ebenfalls kostenlos.



### Google Ads Zertifizierungen:

- Suchmaschinenwerbung
- Leistungsanalyse
- Displaywerbung
- Videowerbung
- App Marketing
- Shopping Anzeigen

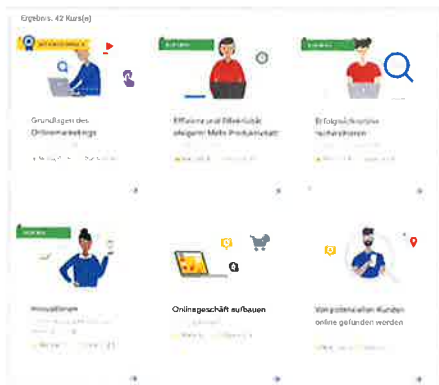


### Google Analytics Zertifizierung

- Google Analytics IQ

## Aktuelles Angebot: Kostenfreie Online-Trainings für ein Selbststudium

Mit den **über 40 kostenlosen Online-Trainings** von Google Atelier Digital, die von Google-Experten und unseren anerkannten Partnern entwickelt wurden, ermöglichen wir es allen interessierten Personen, sich jederzeit und von überall aus neue digitale Fähigkeiten anzueignen.



### Kurse aus den Kategorien:

- Daten und Technologie
- Onlinemarketing
- Berufliche Weiterentwicklung

→ [Mehr hier](#)

### Zertifikatskurs "Grundlagen des Online-Marketings":

- Zertifiziert durch das IAB Europa
- 26 Module und Abschlusstest
- ECTS Punkte in Kooperation mit der FHNW

→ [Mehr hier](#)

## Hinweise Datensicherheit

- Interessierte Personen melden sich selbst über Atelier Digital mit Ihrer Email-Adresse an
- Personen können bei der Anmeldung dafür einopten, an einer Ipsos-Umfrage im Nachgang zur Prüfung der Trainingsqualität teilzunehmen
- Email-Adressen der Trainingsteilnehmenden werden nicht für weitere Zwecke genutzt



Re: RAV/Google Atelier Digital - Gespraech zu 2022 Maria Stöcklin An: lucie.hribal  
22.02.2022 11:56

Kopie: Evelyn Leu, edgar.spieler, martin.karrer

Von: Maria Stöcklin <mthelen@google.com>

An: lucie.hribal@vd.zh.ch

Kopie: Evelyn Leu <eleu@google.com>, edgar.spieler@vd.zh.ch,  
martin.karrer@vd.zh.ch

Protokoll: Diese Nachricht wurde beantwortet.

20

1 Attachment



RAV\_Google Atelier Digital - Kooperationsmoeglichkeiten '22, 21.02.22.pdf

Sehr geehrte Frau Dr. Hribal,  
Sehr geehrter Herr Spieler und Herr Karrer,

besten Dank fuer die gute Diskussion gestern sowie die Zusendung der Studienlinks.

Im Anhang finden Sie die gezeigte Praesentation.  
Zusammenfassend haben wir bzgl. 2022 besprochen:

- **Google Career Certificates**
  - RAV Berater als Alternative zu Lernenden, die ueber die positive Erfahrungen mit den Google Career Certificates sprechen/Zitate abgeben
  - Moeglicher Medienartikel kann evtl. mit RAV Studie von 2022 verknuepft werden, um Relevanz des Themas zu verdeutlichen
  - **Naechste Schritte:**
    - RAV: Kontaktherstellung mit RAV Beratern, die gerne zu Erfolgsgeschichten Auskunft geben wuerden
    - Google: Skizzierung "Storyline" fuer Medienartikel auf Basis von 2021 Studie und erneute Pruefung von interessierten Medienpartnern
- **Google Atelier Digital**
  - Summer Academy findet auch 2022 statt - weitere Infos tbc
  - Moeglichkeit, gezielte Trainingsangebote fuer Arbeitssuchende anzubieten
  - Interesse von RAV besonders rund um Trainings zu neuen Arbeitsweisen/Methodik/Persoenlichkeitsskills
  - **Naechste Schritte:**
    - Google: Zusendung 2021 Rueckblick der Summer Academy und 2022 Konzeptdetails sobald verfuegbar
    - Google: Zusendung eines Vorschlags von moeglichen relevanten Trainings

Ist das so in ihrem Sinne? Bitte lassen Sie uns wissen, falls es noch Anmerkungen oder Vorschlaege fuer weitere Kooperationsmoeglichkeiten gibt.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit in 2022!

Beste Gruesse,  
Maria Stoecklin

Am Mo., 21. Feb. 2022 um 17:35 Uhr schrieb Maria Stöcklin <mthelen@google.com>:  
Hallo Frau Dr. Hribal

besten Dank fuer die Zusendung.

Wir werden morgen nochmals eine Zusammenfassung sowie das Deck des heutigen Meetings schicken.

Beste Gruesse und einen schoenen Abend,  
Maria Stoecklin

Am Mo., 21. Feb. 2022 um 10:58 Uhr schrieb <[lucie.hribal@vd.zh.ch](mailto:lucie.hribal@vd.zh.ch)>:

Liebe Frau Stöcklin, liebe Frau Leu

Anbei die Links zur von Edgar Spieler erwähnten Medienkonferenz (26. August 2021) und der dort vorgestellten Studie zur Situation der älteren Stellensuchenden:

News zur MK mit Präsentation zum Download:

<https://www.zh.ch/de/news-uebersicht/medienmitteilungen/2021/08/aeltere-stellensuchende-situation-auf-dem-arbeitsmarkt-und-strategien-der-rav.html>

Studie "Herausforderungen und Chancen für ältere Stellensuchende" der Fachstelle AMOSA (in unserem Amt angesiedelt):

<https://www.amosa.net/projekte/aeltere-stellensuchende.html>

Beste Grüsse  
Lucie Hribal

Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion  
**Amt für Wirtschaft und Arbeit**  
Kommunikation

**Lucie Hribal, Dr. phil.**  
Leiterin Kommunikation  
Walchestrasse 19  
8090 Zürich  
Telefon +41 43 259 49 39  
[lucie.hribal@vd.zh.ch](mailto:lucie.hribal@vd.zh.ch)  
[www.zh.ch/awa](http://www.zh.ch/awa)  
[LinkedIn](#)

Von: Maria Stöcklin <[mthelen@google.com](mailto:mthelen@google.com)>  
An: [lucie.hribal@vd.zh.ch](mailto:lucie.hribal@vd.zh.ch), [edgar.spieler@vd.zh.ch](mailto:edgar.spieler@vd.zh.ch), [martin.karrer@vd.zh.ch](mailto:martin.karrer@vd.zh.ch)  
Kopie: Evelyn Leu <[eleu@google.com](mailto:eleu@google.com)>  
Datum: 28.01.2022 17:22  
Betreff: RAV/Google Atelier Digital - Gespraech zu 2022

---

Sehr geehrte Frau Dr. Hribal,  
Sehr geehrter Herr Spieler und Herr Karrer,

ich hoffe, Sie haben gut in das neue Jahr starten koennen!

Wir sind gerade in der Google Atelier Digital Planung fuer 2022 und wuerden gerne mit Ihnen nochmals in einem Gespraech moegliche gemeinsame Aktivitaeten fuer 2022 diskutieren, u.a.:

- Geplante Trainingsevents wie Summer Academy

- Moegliche spezifische/gezielte Trainingsinhalte/Angebote fuer die Arbeitssuchenden
- Gemeinsame Erfolgsgeschichten rund um die Google Career Certificates

Waeren Sie fuer einen Online-Termin verfuegbar und falls ja, welche Termine wuerden Ihnen hier in der naechsten Zeit passen?

Beste Gruesse und ein schoenes Wochenende,  
Mara Stoecklin

--

---

Maria Stöcklin | Product Marketing Manager | [mthelen@google.com](mailto:mthelen@google.com) | Google Switzerland GmbH

--

---

Maria Stöcklin | Product Marketing Manager | [mthelen@google.com](mailto:mthelen@google.com) | Google Switzerland GmbH

--

---

Maria Stöcklin | Product Marketing Manager | [mthelen@google.com](mailto:mthelen@google.com) | Google Switzerland GmbH

